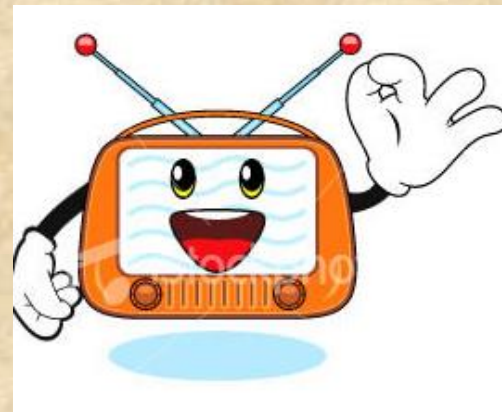


VZGOJA ZA MEDIJE - TELEVIZIJA



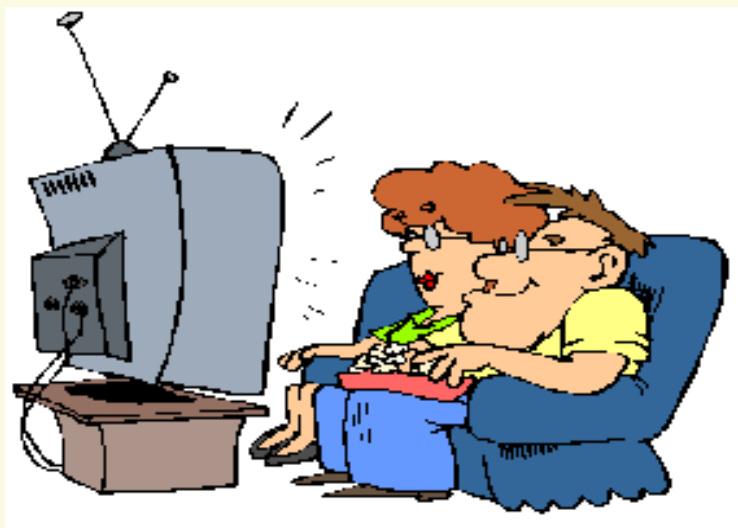
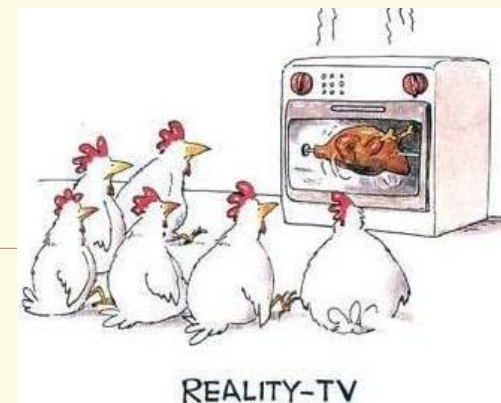
Vabim vas na „sprehod“ po predstavitvi. Če vas vsebina in način dela pritegneta, se mi pridružite v šolskem letu 2020/21.

OPREDELITEV PREDMETA

- 📄 to ni vzgoja za tiste, ki ne marajo TV in ostalih medijev,
- 📄 to je predmet za tiste, ki jih zanima delo novinarjev, snemalcev, napovedovalcev in še veliko stvari, povezanih s TV, ki pa so skrite očem gledalcev pred tv ekrani,
- 📄 to je predmet za tiste, ki jih zanima tudi internet, družabna omrežja in drugi sodobni mediji,
- 📄 umeščen v osmi ali deveti razred,
- 📄 v obsegu 35 ur (2 uri na štirinajst dni),
- 📄 povezuje in nadgrajuje znanje, ki ga učenci pridobivajo pri drugih predmetih.

VSEBINE

- SKUPNE ZNAČILNOSTI MEDIJEV
- NASTANEK TELEVIZIJE
- ZNAČILNOSTI TELEVIZIJE
- NOVINARSKO DELO



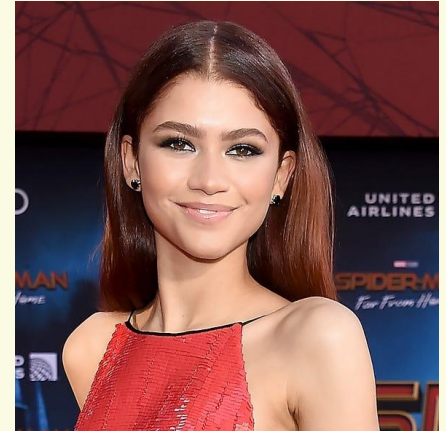
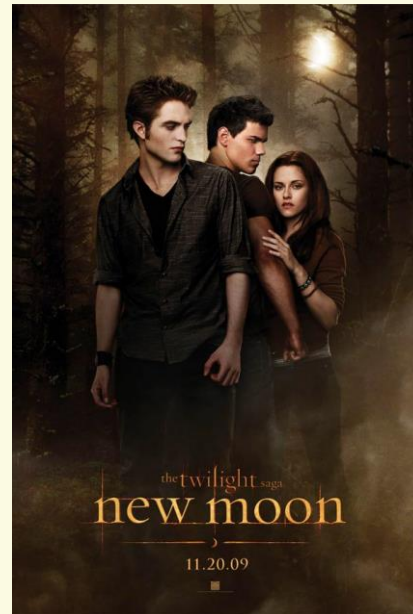
VSEBINE

DELITEV TV POSTAJ





INTERNET

MEDIJI IN IDOLI



facebook



DIDAKTIČNE DEJAVNOSTI (oblike in metode poučevanja)

-  ustvarjalno delo v skupini ali dvojicah, samostojno delo;
-  ogledi video posnetkov, filmov, iskanje iz virov in literature, delo z računalnikom, pogovori z gosti;
-  obisk izbrane TV postaje;
-  igranje vlog, izdelovanje lastne oddaje, snemanje, kvizi in pogovor;

OCENJEVANJE

-  tri ocene v šolskem letu;
-  ocenjevanje praktičnega dela, iger vlog, novinarskih predstavitev,... po vnaprej določenih in vsem znanih kriterijih.

PA ŠE ZA NA KONEC ...

Pri predmetu Vzgoja za medije ne uporabljamo knjig, ker smo ... pač televizijci.

